



Digitale Medien in Ihrer Volkshochschule

**Fortbildungskatalog für Lehrkräfte,
HPM und vhs-Leitungen**



Digitale Medien in Ihrer Volkshochschule

Mit dem Angebot „Digitale Medien in Ihrer Volkshochschule“ stellt der Landesverband der Volkshochschulen von NRW e.V. seinen Volkshochschulen einen Fortbildungskatalog zum Erwerb eines professionellen Umgangs mit digitalen Medien im Bildungs- und Organisationsbereich zur Verfügung. Mit diesem können sowohl Kursleitungen und HPM als auch Leitungen von Workshop- und Beratungsangeboten aus den folgenden Bereichen profitieren:

- Digitale Tools und deren Einsatz in vhs-Angeboten
- Digitale Tools zur Gestaltung von Lerninhalten
- Konferenztools und deren technischer und pädagogischer Einsatz
- Erfolgreicher Einsatz des Lern-Management-Systems vhs.cloud
- Digitales Management und digital gestützte Organisationsentwicklung

Möchten Sie als Volkshochschule oder als Zusammenschluss mehrerer Volkshochschulen ein Beratungsangebot oder einen Workshop an Ihrer Volkshochschule stattfinden lassen?

Wenden Sie sich bitte mit Ihrem Fortbildungswunsch an den Landesverband, Regina Maaßen (maassen@vhs-nrw.de). Sie vermittelt den Kontakt zu geeigneten Dozent*innen. Danach klären Sie selbst die nötigen Rahmendaten (z. B. Themen und Ziele, Zeit, Ort, Pausen, Anzahl der Teilnehmenden, spezielle Wünsche). Die Vergütung sowie die Abwicklung übernehmen ebenfalls Sie.

Folgende Honorare wurden mit den Dozent*innen vereinbart:

- Beratung (1 Std.): 45 Euro
- Halbtages-Workshop inklusive Vorbereitung (3 UE): 200 Euro
- Tages-Workshop inklusive Vorbereitung (6 UE): 400 Euro

Die Beratungsangebote finden in der Regel telefonisch oder online statt, die Workshops online. Nach Absprache mit der*dem Dozent*in können bestimmte Angebote auch in Präsenz durchgeführt werden. In diesem Fall übernehmen Sie die Fahrtkosten für die*den Dozent*in. Findet Ihr Angebot online statt, stellen Sie dafür einen Onlineraum zur Verfügung.

Haben Sie Fortbildungswünsche zum Thema „Digitale Medien in Ihrer Volkshochschule“, die hier nicht abgedeckt werden? Lassen Sie uns dies gern wissen und wir prüfen, ob wir Ihrem Wunsch nachkommen können.

Digitale Tools und deren Einsatz in vhs-Angeboten

Thema	Inhalte	Format
Kleine Tools – Große Wirkung: Lernangebote digital anreichern (Empfohlene Zielgruppe: Kursleitungen, HPM)	Einführung und mediendidaktischer Einsatz verschiedener digitaler Tools zur Unterstützung von Präsenz- oder Onlinekursen an Ihrer Volkshochschule: <ul style="list-style-type: none"> • Tools zur Durchführung von Um- und Abfragen • Tools zur Durchführung von Quizen und Tests • Tools zur kollaborativen Zusammenarbeit 	- Beratung (1 Std.) - Workshop (3 UE)
Kleine Tools – Große Wirkung: Sprachkurse digital anreichern (Empfohlene Zielgruppe: Kursleitungen)	Einführung und mediendidaktischer Einsatz verschiedener digitaler Tools zur Unterstützung von Sprachkursen an Ihrer Volkshochschule	- Beratung (1 Std.) - Workshop (3 UE)
„Was glauben Sie ...?“ – Digitale Um- und Abfragen durchführen (Empfohlene Zielgruppe: Kursleitungen)	Einführung und mediendidaktischer Einsatz eines digitalen Feedbacktools zur Unterstützung von Präsenz- oder Onlinekursen an Ihrer Volkshochschule	- Beratung (1 Std.) - Workshop (3 UE)
Let's quiz again! Digitale Quiz ausprobieren und entwickeln (Empfohlene Zielgruppe: Kursleitungen)	Einführung und mediendidaktischer Einsatz digitaler Quiztools (z. B. Kahoot) zur Unterstützung von Präsenz- oder Onlinekursen an Ihrer Volkshochschule	- Beratung (1 Std.) - Workshop (3 UE)
Digital zusammenarbeiten – Tools zur Unterstützung kollaborativen Lernens und Arbeitens (Empfohlene Zielgruppe: Kursleitungen, HPM)	Einführung und mediendidaktischer Einsatz digitaler Kollaborationstools (z. B. Zumpad, Padlet etc.) zur Unterstützung von Präsenz- oder Onlinekursen oder zur Zusammenarbeit mit Kolleg*innen an Ihrer Volkshochschule	- Beratung (1 Std.) - Workshop (3 UE)

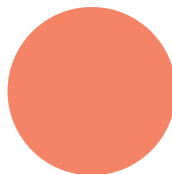
Digitale Tools zur Gestaltung von Lerninhalten

Thema	Inhalte	Format
Lerninhalte visualisieren und gestalten (Empfohlene Zielgruppe: Kursleitungen)	Einführung und mediendidaktischer Einsatz digitaler Tools zum einfachen Visualisieren und Gestalten von Lerninhalten	- Workshop (3 UE)
Lerninhalte vertonen – Audioschnitt mit dem Tool Audacity (Empfohlene Zielgruppe: Kursleitungen)	<ul style="list-style-type: none">• Einführung in unterschiedliche Audioformate (z. B. Podcasts)• Kennenlernen von Script-Vorlagen• Einführung und mediendidaktischer Einsatz des Audioschnitttools Audacity• Technikkunde: Aufnahmegeräte, Mikrofone, etc.	- Workshop (3 UE)



Konferenztools und deren technischer und pädagogischer Einsatz

Thema	Inhalte	Format
Methodik und Didaktik für Onlineangebote (Empfohlene Zielgruppe: Kursleitungen)	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Planung und Durchführung onlinebasierter Lehrangebote an Ihrer Volkshochschule • Tipps zu Kommunikation und Moderation im Onlineraum • Tipps zu Lernbegleitung im Onlineraum • Kennenlernen aktivierender und/oder mediendidaktischer Methoden für Onlinekurse 	<ul style="list-style-type: none"> - Beratung (1 Std.) - Grundlagen-Workshop (3 UE) - Aufbau-Workshop (3 UE) - Intensiv-Workshop (6 UE)
Das Konferenztool Big-BlueButton: Funktionen und Methoden (Empfohlene Zielgruppe: Kursleitungen, HPM)	<ul style="list-style-type: none"> • (Technische) Einführung des Konferenztools • Einsatz des Konferenztools als digitaler Meetingraum • Mediendidaktischer Einsatz des Konferenztools in vhs-Angeboten • Tipps zu Moderation und Kommunikation im Onlineraum • Spezialfunktionen des Tools (z. B. Breakout Rooms) 	<ul style="list-style-type: none"> - Beratung (1 Std.) - Grundlagen-Workshop (3 UE) - Aufbau-Workshop (3 UE) - Intensiv-Workshop (6 UE)
Das Konferenztool Zoom: Funktionen und Methoden (Empfohlene Zielgruppe: Kursleitungen, HPM)	<ul style="list-style-type: none"> • (Technische) Einführung des Konferenztools • Einsatz des Konferenztools als digitaler Meetingraum • Mediendidaktischer Einsatz des Konferenztools in vhs-Angeboten • Tipps zu Moderation und Kommunikation im Onlineraum 	<ul style="list-style-type: none"> - Beratung (1 Std.) - Grundlagen-Workshop (3 UE)
Rechtsfragen zu Konferenztools (Empfohlene Zielgruppe: Kursleitungen, HPM, Leitungen)	Rechtliche Beratung zum Einsatz von Konferenztools in Ihrer Volkshochschule	<ul style="list-style-type: none"> - Beratung (1 Std.)



Erfolgreicher Einsatz des Lern-Management-Systems vhs.cloud

Thema	Inhalte	Format
<p>Das Lern-Management-System vhs.cloud: Funktionen und Methoden</p> <p>(Empfohlene Zielgruppe: Kursleitungen, HPM)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Grundlagen des Lern-Management-Systems vhs.cloud • Nutzung wichtiger Kommunikationsfunktionen der vhs.cloud und deren mediendidaktischer Einsatz in vhs-Angeboten • Nutzung wichtiger Lehrfunktionen der vhs.cloud und deren mediendidaktischer Einsatz in vhs-Angeboten 	<ul style="list-style-type: none"> - Beratung (1 Std.) - Grundlagen-Workshop (3 UE) - Aufbau-Workshop (3 UE) - Intensiv-Workshop (6 UE)
<p>Tests und Selbstlernszenarien mit der vhs.cloud gestalten</p> <p>(Empfohlene Zielgruppe: Kursleitungen)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Grundlagen der Lernbausteine-Funktion in der vhs.cloud • Gestaltung eigener einfacher Tests mit den Lernbausteinen <p>(Voraussetzung: selbstständiger Umgang mit der vhs.cloud)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Beratung (1 Std.) - Workshop (6 UE)
<p>Kommunikation in der vhs.cloud</p> <p>(Empfohlene Zielgruppe: Kursleitungen, HPM)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einsatz, Vorteile und Barrieren der gerichteten Kommunikationstools der vhs.cloud: Messenger und Mail • Einsatz, Vorteile und Barrieren der Kommunikationsmittel mit optionaler Beteiligung: Forum, Blog, Pinnwand und Mitteilungen <p>(Voraussetzung: Basiskenntnisse der vhs.cloud)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Beratung (1 Std.)



Digitales Management und digital gestützte Organisationsentwicklung

Thema	Inhalte	Format
Kamera läuft! vhs-Angebote richtig streamen (Empfohlene Zielgruppe: Kursleitungen, HPM, Leitungen)	<ul style="list-style-type: none"> Beratung zum technischen Einsatz von Streamingangeboten an Ihrer Volkshochschule Beratung zum gestalterischen Einsatz von Streamingangeboten an Ihrer Volkshochschule 	- Beratung (1 Std.)
Smarte Kurse – Kompetenter Einsatz von Smartboards (Empfohlene Zielgruppe: Kursleitungen, HPM, Leitungen)	<ul style="list-style-type: none"> Beratung zum technischen Einsatz von Smartboards in Ihren vhs-Kursen Beratung zum didaktischen Einsatz von Smartboards in Ihren vhs-Kursen 	- Beratung (1 Std.) - Workshop (3 UE)
Social Media für Volkshochschulen: Wie setze ich Instagram, Facebook und Co. richtig ein? (Empfohlene Zielgruppe: Kursleitungen, HPM, Leitungen)	<ul style="list-style-type: none"> Einführung und öffentlichkeitswirksamer Einsatz verschiedener Social-Media-Tools zur Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit Ihrer Volkshochschule Social-Media-Strategie: von Zielgruppen über Ziele bis zum Content Rechtsfragen (Datenschutz, Urheber- & Persönlichkeitsrechte, UWG, Haftungsfragen etc.) Aktuelle Social Media in der Praxis 	- Beratung (1 Std.) - Grundlagen-Workshop (3 UE) - Aufbau-Workshop (3 UE) - Intensiv-Workshop (6 UE)
Rechtssicher unterwegs: Social Media, Podcasts, Webseiten und Blogs (Empfohlene Zielgruppe: Kursleitungen, HPM, Leitungen)	Antworten zu datenschutz- und urheberrechtlichen Fragen rund um die Öffentlichkeitsarbeit Ihrer Volkshochschule	- Beratung (1 Std.) - Workshop (6 UE)
Digitale Methoden für ein besseres Projektmanagement (Empfohlene Zielgruppe: HPM, Leitungen)	Einführung und kompetenter Einsatz digitaler Methoden zur Unterstützung des (agilen) Projektmanagements an Ihrer Volkshochschule	- Workshop (6 UE)
Optimiertes Zeit- und Selbstmanagement in digitalen Zeiten (Empfohlene Zielgruppe: Kursleitungen, HPM, Leitungen)	Herkömmliche Grundsätze des Zeitmanagements und der Selbstorganisation erfordern mit fortschreitender Digitalisierung neue Methoden für effektiveres Arbeiten	- Workshop (6 UE)



Kontakt:
Regina Maaßen
Sachbearbeitung
0211 542141-40
maassen@vhs-nrw.de

Landesverband der Volkshochschulen von NRW e.V.
Bismarckstr. 98 | 40210 Düsseldorf

Fon 0211 542141-0
Fax 0211 542141-50
service@vhs-nrw.de
www.vhs-nrw.de
