

Mehr Frauen für unsere Stadt

- | | | | |
|-----|------------|----------------------------|--------|
| 1. | 06.11.2012 | = Infoabend | = 3 UE |
| 2. | 22.11.2012 | = Lebenswelt Stadt | = 3 UE |
| 3. | 29.11.2012 | = Handlungsfeld Kommune | = 3 UE |
| 4. | 06.12.2012 | = Wie macht Frau Politik? | = 3 UE |
| 5. | 14.12.2012 | = Besuch Ratssitzung | = 4 UE |
| 6. | 11.01.2013 | = Kommunikationsgrundlagen | = 3 UE |
| 7. | 12.01.2013 | = Kommunikationstraining | = 8 UE |
| 8. | 24.01.2013 | = Frauenperspektiven | = 3 UE |
| 9. | 31.01.2013 | = Öffentlichkeitsarbeit | = 3 UE |
| 10. | 21.02.2013 | = Evaluation / Abschluss | = 3 UE |

- Einzelinterviews: Wirkung, Perspektive
 - März / April 2013
 - Herbst 2013

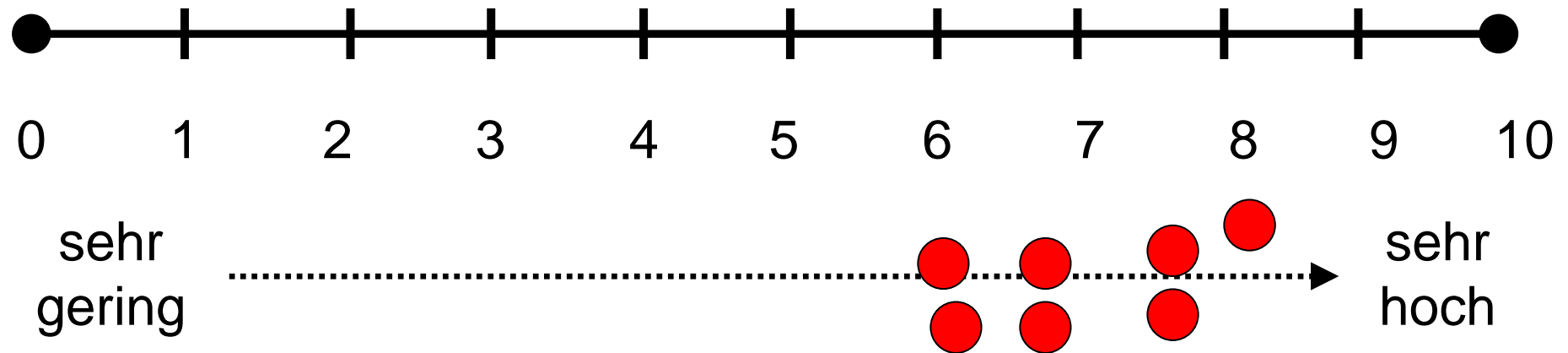
Fahrplan, Rahmenbedingungen etc.

- August 2012 = Programmkatalog, Internet, Facebook etc.
 - September 2012 = Kulturausschuss, persönliche Ansprache Ratsfrauen
 - September 2012ff. = Flyer, Versand, Pressemeldungen
 - Oktober 2012 = Pressekonferenz
 - November 2012 = Kursbeginn
 - Februar 2013 = Kursende
-
- geplant / kalkuliert für 12 – 15 Teilnehmerinnen
 - durchgeführt mit neun Teilnehmerinnen
 - Preise: 08 - 12 Teilnehmerinnen = € 178,00 / 13 - 16 Teilnehmerinnen = € 133,00
 - sieben Dozenten und Dozentinnen,
 - davon zwei Dozentinnen durchgehend über die Reihe mit Schwerpunkt „Gruppe, Prozess, Dialog“
 - freiberufliche Dozentinnen der VHS
 - Fachkräften der Stadtverwaltung (Module: Handlungsfeld Kommune und Öffentlichkeitsarbeit)
 - Ratsfrauen der Stadt Neuss
 - Gleichstellungsbeauftragte des Rates und der Verwaltung
 - Praktikantin „Bildungswissenschaft“, FernUni Hagen

Der persönliche Gewinn / Nutzen des Moduls

Lebenswelt Stadt (22.11.2012)

war für mich tendenziell



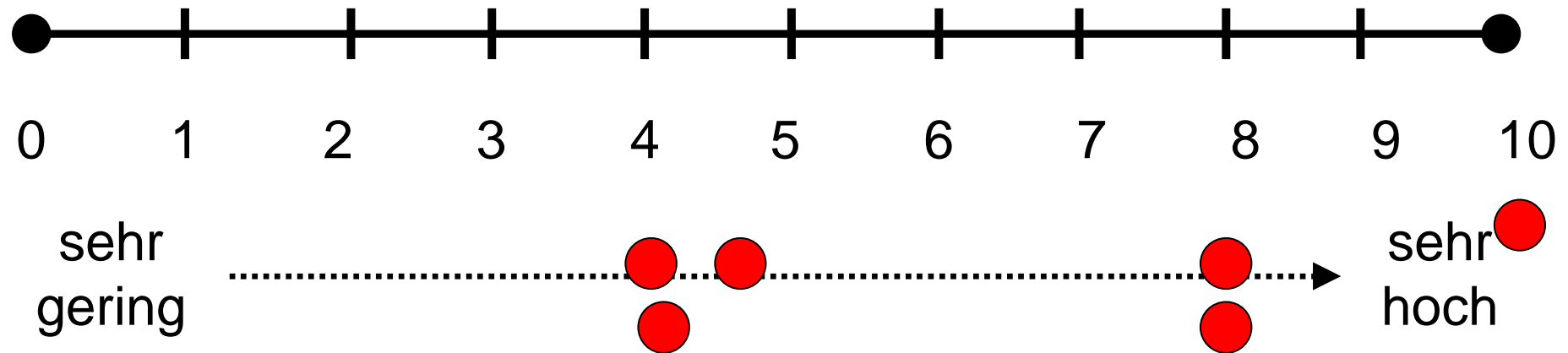
Kritik, Vorschläge etc. in Stichpunkten

- Frauenbilder als Einstieg sehr gut
- warum wähle ich diese Frau aus?
- Erkenntnis: Frauen sind Vorbilder
- Selbsterfahrung positiv

Der persönliche Gewinn / Nutzen des Moduls

Handlungsfeld Kommune (29.11.2012)

war für mich tendenziell



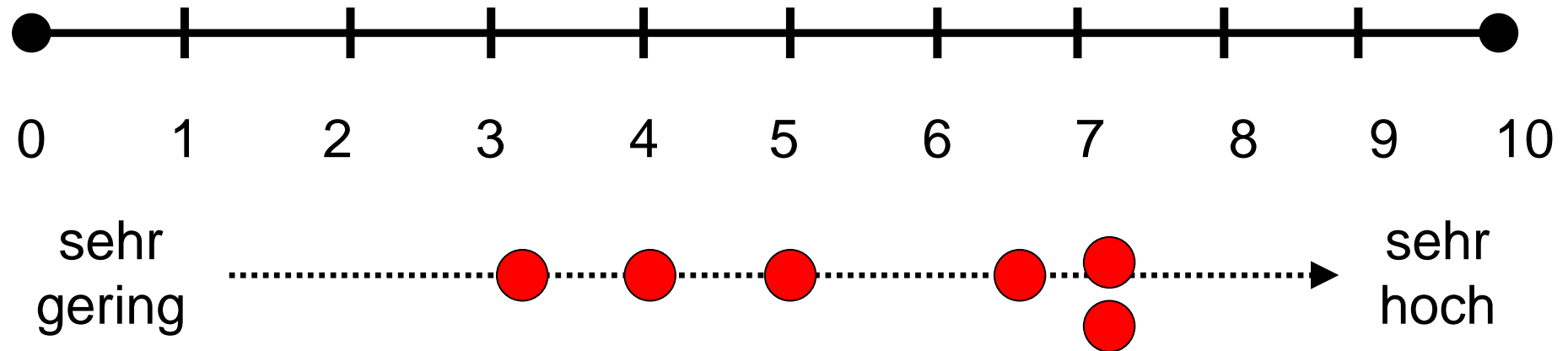
Kritik, Vorschläge etc. in Stichpunkten

- trockenes Thema „gut verkauft“
- das Arbeitsfeld / die Institution „Verwaltung“ auch örtlich kennenlernen
- Sitzordnung des Rates und Organigramm der Verwaltung als wichtige Basis
- den Sitzungskalender des Rates / der Ausschüsse vorstellen / Jahresplanung

Der persönliche Gewinn / Nutzen des Moduls

Wie macht Frau Politik? (06.12.2012)

war für mich tendenziell



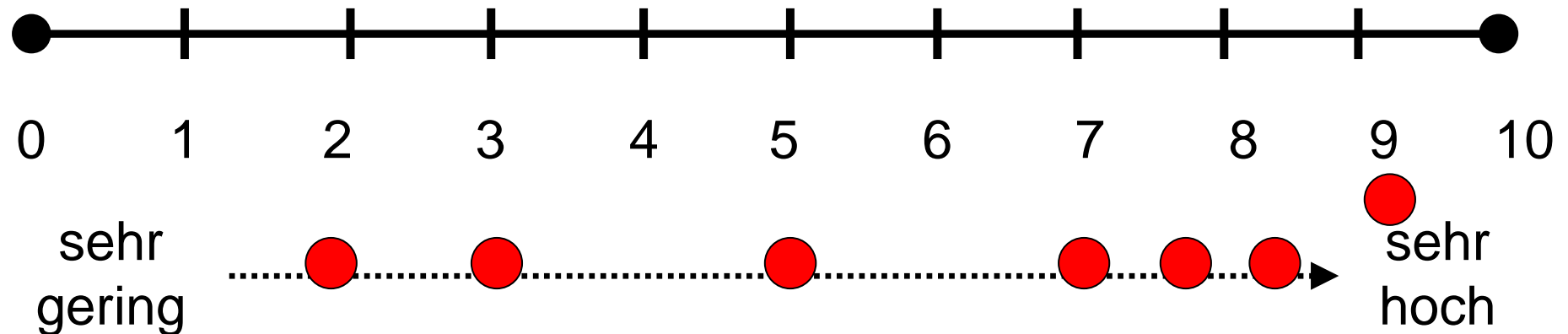
Kritik, Vorschläge etc. in Stichpunkten

- Wenn ich Königin von Neuss wäre
- der persönliche Austausch mit Ratsfrauen bedarf mehr Zeit
- Alternativ: Speed Dating
- Eine Sitzung spielen (Rollenspiel)

Der persönliche Gewinn / Nutzen des Moduls

Besuch der Ratssitzung am 14.12.2012

war für mich tendenziell



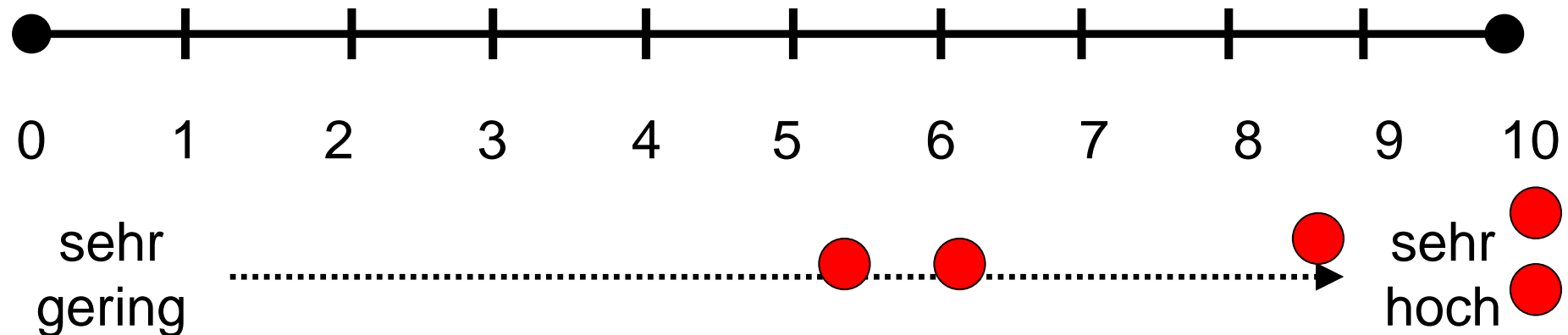
Kritik, Vorschläge etc. in Stichpunkten

- Politik live
- vorher den Ratssaal kennenlernen, Sitzungsordnung und Tagesordnung durchsprechen
- gemeinsam mit zuständiger Dezernetin, Frau Dr. Zangs
- Begrüßung des Kurses vor der Sitzung durch Dezernetin oder BM
- Ausschusssitzung ggf. sinnvoller als Rat
- Unterschiede von Frauen und Männer (Politikstil) deutlicher herausarbeiten (kennenlernen)

Der persönliche Gewinn / Nutzen des Moduls

Kommunikationstraining (11./12.01.2013)

war für mich tendenziell



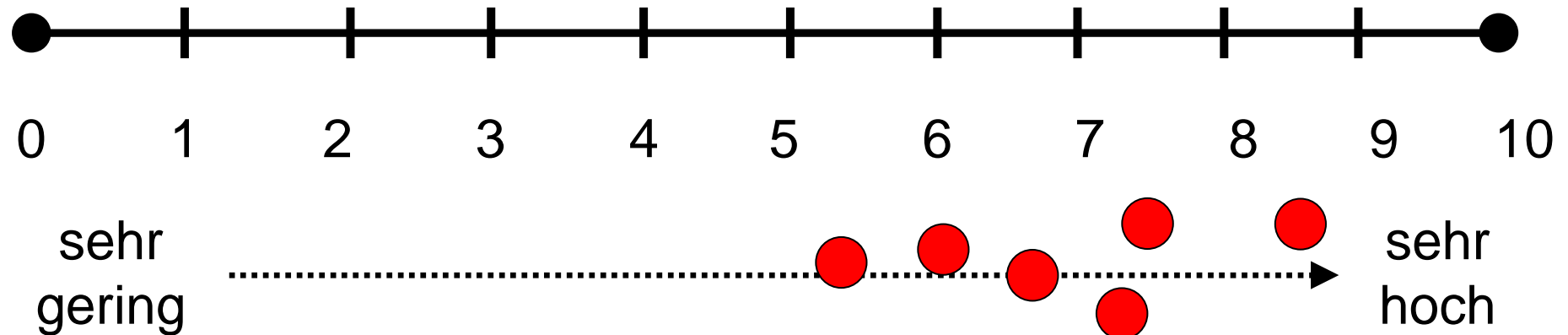
Kritik, Vorschläge etc. in Stichpunkten

- deutlich wurde: Absicht > Verhalten > Wirkung
- Malen sehr positiv
- ein großes Geschenk

Der persönliche Gewinn / Nutzen des Moduls

Frauenperspektiven (24.01.2013)

war für mich tendenziell



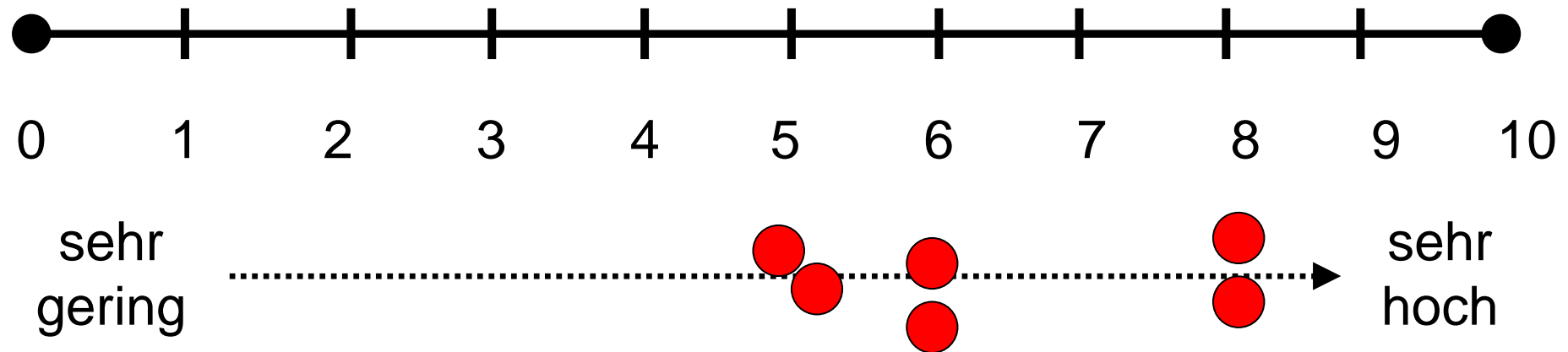
Kritik, Vorschläge etc. in Stichpunkten

- (Handlungs-) Betätigungsfelder für politisches / bürgerschaftliches Engagement
- breites Spektrum aufzeigen
- Markt der Möglichkeiten ließ sich nicht realisieren
- Nutzung von bestehenden Terminen / Veranstaltungen, wie z.B. Tag des Ehrenamtes
- Auftreten von Frauen in der Öffentlichkeit
- Haushaltsrede von Frau Pollack und Frau Koenemann

Der persönliche Gewinn / Nutzen des Moduls

Öffentlichkeitsarbeit (31.01.2013)

war für mich tendenziell



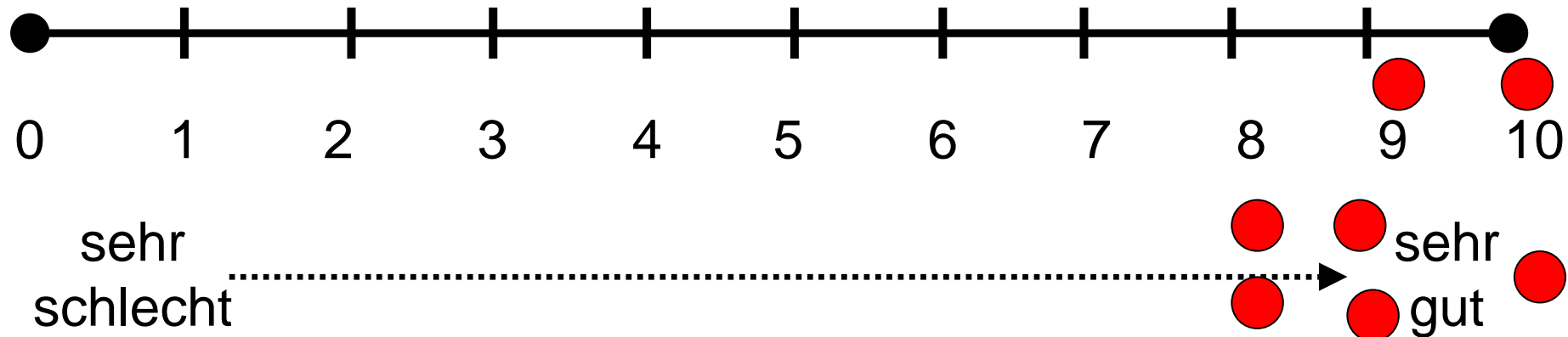
Kritik, Vorschläge etc. in Stichpunkten

- Modul / Zeit war zu kurz
- Pressearbeit als kleines Projekt / Workshop durchführen (Vertiefung)
- Pressevertreter einbinden
- Patenschaft der Presse – Bericht in der Presse über Ergebnisse des Workshops
- Das „ICH“ in der Öffentlichkeit (Marketing) sehr wichtig
- Mentoring als Angebot sinnvoll: Teilnehmerinnen und Ratsfrauen

Die Vermittlung der Themen / Begleitung durch c

Team von Dozentinnen und Dozenten

war für mich tendenziell



Kritik, Vorschläge etc. in Stichpunkten

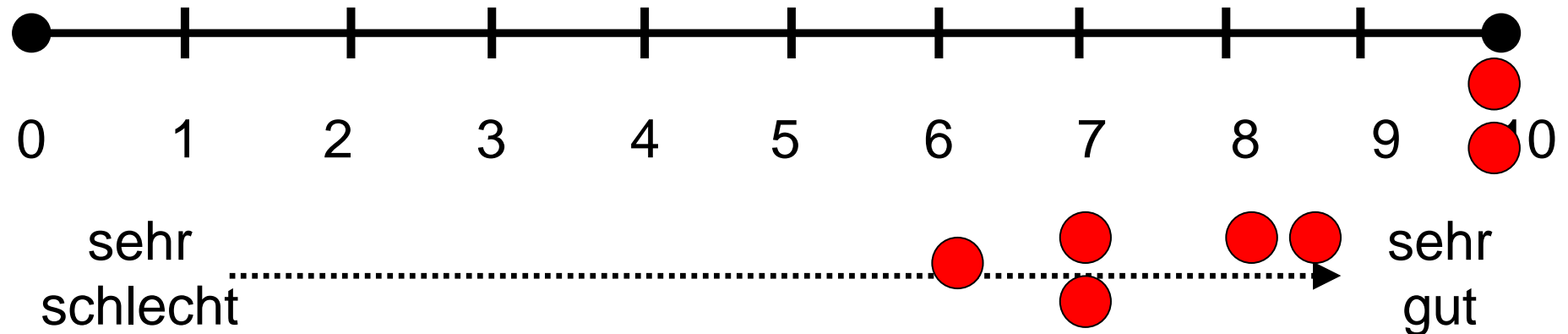
- Dozentinnen können bleiben :-))



Organisation, Ausstattung, Betreuung etc. durch die

Volkshochschule Neuss

war tendenziell



Kritik, Vorschläge etc. in Stichpunkten

- Organisatorisch: feste Namensschilder, die man über den Kurs weiter benutzen kann
- der Kurs darf nicht teurer werden
- in den Modulen mehr üben
- know how der VHS hat gestimmt